

wydanie 10.2026

kraków

po obu stronach briefu. od 2019.

specjalistka social media w modivo, content creatorka, influencerka, ugc i stylistka. planuję strategię i stoję za aparatem, więc wiem, jak wygląda dobra współpraca od strony marki i od strony twórcy.

7+

lat tworzenia contentu

25+

marek we współpracy

10k+

własnej społeczności

dwie strony

twórczyni · influencerka  7+ latmarka · in-house  | | | 4+ lata

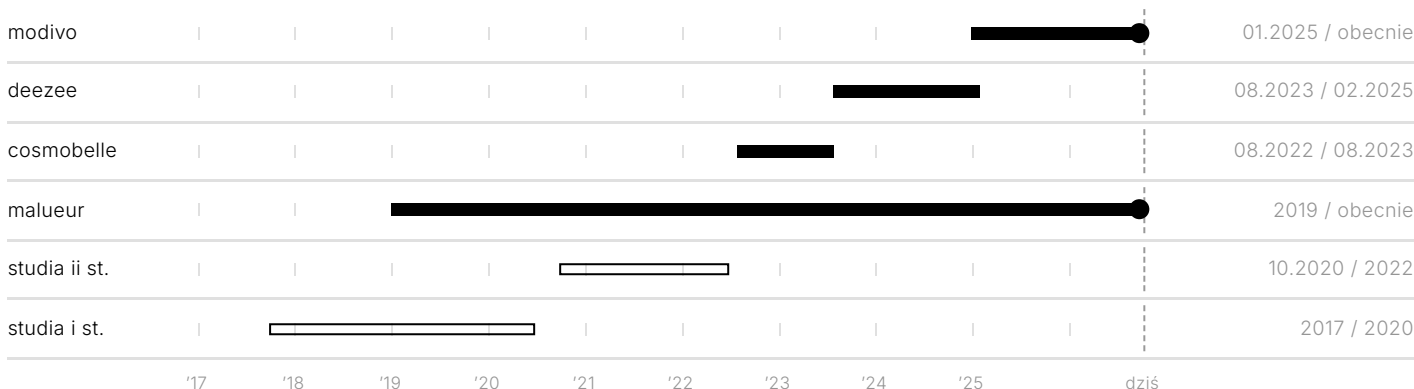
fot. patryk płaczyński dla fabiola

malueur.pl

marlena piątek

doświadczenie

2017 / dziś



01.2025 / obecnie

kraków

modivo

specjalistka ds. social media

grupa fashiontech stojąca za modivo i eobuwie.pl, moda online w europie środkowo-wschodniej.

instagram i facebook modivo oraz eobuwie.pl

jedna strategija komunikacji dla obu marek

planowanie contentu z content creatorka

społeczność, analiza wyników, optymalizacja

efekt: wyższe zaangażowanie, spójniejszy głos marek.

08.2022 / 08.2023

katowice

cosmobelle

specjalistka ds. social media

cosmabelle medical center, klinika medycyny estetycznej.

grafiki, teksty i komunikacja marki

foto i wideo: realizacja, montaż, retusz

współprace z influencerami

„byłam po obu stronach briefu: jako twórczyni i jako marka.”

marlena piątek, kraków. otwarta na nowe projekty w social mediach, contencie i stylizacji.

umiejętności & marki

social media / content / stylizacja / ai

mapa kompetencji	obszar / rola				kluczowe umiejętności	2026
	malueur	cosmobelle	deezee	modivo	strategia & dane	kreacja & ugc
social media	●	●	●	●	strategia social media	krótkie formy wideo
tworzenie contentu	●	●	●	●	komunikacja i tone of voice	ugc: hooki i produkt
wideo & reels	●	●	●	○	harmonogramy publikacji	fotografia i retusz
fotografia	●	●	○	○	influencer & creator marketing	montaż wideo
stylizacja	●	○	○	○	kpi i analiza wyników	copywriting
influencer marketing	●	●	●	○	ai w pracy	stylizacja & kierunek
strategia	○	●	●	●	pomysły i scenariusze	stylizacje do kampanii
community	●	○	○	●	prompt design pod copy	kierunek kreatywny
analityka	○	○	○	●	edycja zdjęć i wideo z ai	moodboardy i koncepcje
copywriting	○	●	●	○	testowanie formatów	personal shopping
produkcja	○	○	●	●		
e-commerce	○	○	○	●		

pełna kropka: obszar, za który odpowiadałam na danym stanowisku.

marki, z którymi pracowałam	28
<u>valentino beauty</u> / <u>armani beauty</u> / <u>ysl beauty</u> / <u>l'oréal paris</u> / <u>kérastase</u> / <u>maybelline new york</u> / <u>inglot</u> / <u>neutrogena</u> / <u>health labs care</u> / <u>noyo</u> / <u>topestetic</u> / <u>ccc</u> / <u>ryłko</u> / <u>rko by ryłko</u> / <u>gino rossi</u> / <u>badura</u> / <u>steve madden</u> / <u>na-kd</u> / <u>marsala</u> / <u>halfprice</u> / <u>sadva</u> / <u>jw pei</u> / <u>fabiola</u> / <u>daniel wellington</u> / <u>modivo</u> / <u>eobuwie.pl</u> / <u>deezee</u> / <u>cosmobelle</u>	

podkreślone nazwy prowadzą do projektu w portfolio.

języki	wykształcenie & certyfikaty	kontakt
polski ojczysty	2020 / 2022 dziennikarstwo i komunikacja społeczna, mgr uniwersytet śląski w katowicach	kontakt@malueur.pl
angielski komunikatywny	2017 / 2020 dziennikarstwo i komunikacja społeczna, lic. uniwersytet śląski w katowicach	+48 794 528 983
hiszpański podstawowy		linkedin / marlena piątek
niemiecki podstawowy	google podstawy marketingu internetowego, umiejętności jutra	malueur.pl
	brand24 monitoring i analiza internetu	instagram @ma.lueur